

＼ 今すぐ！なおせる ／

ホームページのSEOチェック！



はじめに

ホームページのSEOチェック をダウンロードしていただき、
ありがとうございます。

色々な施術者さんとお会いする度、ホームページを拝見する機会も増えてきました。その中で、ほんの少し記述を足したり、ほんの少しの工夫で、より良くなるページもたくさん見受けられました。

今回は、良くある事例の中で対処しやすいものをまとめました。
よろしければご覧になってぜひ実践してみてください。



一緒にチェックしてきましょう

Contents

目次

- Q1. ホームページの画像が「文字入り画像」になっていませんか？ 4ページ
- Q2. タイトル、ディスクリプションが全ページ同じになっていませんか？ 9ページ
- Q3. keywordsタグに、たくさん単語を書いてませんか？ 15ページ
- Q4. 重い画像をそのまま使っていませんか？ 20ページ
- Q5. ページ内にキーワードがない状態になっていませんか？ 26ページ
- Q6. 見出しタグ(h1)がないページではありませんか？ 30ページ
- Q7. リンク切れが発生していませんか？ 36ページ
- お問い合わせ 42ページ

Q1

ホームページの画像が「文字入り画像」になっていませんか？

文字入り画像



「文字入り画像」って？



・画像の中に文字が書かれているものです。ホームページによくありますよね。

文字入り画像



画像に文字があったらダメなの？

いいえ。「画像」の上に「文字がある」場合はOK
でも「文字を含む画像」の場合は改善の余地あり



「文字」があるかないかってこと？

文字の「ある・なし」がポイント！

文字がない場合、Googleは **なんらかの画像がある** しかわかりません。
つまり、せっかく表現した内容が、Googleには伝わっていないということです。



文字入り画像



どうすればいいの？

1 画像との上に、文字(テキスト)を書く

2 画像は文字を分けて表現する

1 は多少コードを書くスキルが必要になるので、

2 をまずは実践してみてください。

※ ポイントはあくまでページに「文字」があるかどうか。「文字入り画像」がNGではありません。

Q2


タイトル、ディスクリプションが全ページ同じになっていませんか？

タイトル・ディスクリプション



そもそも、タイトル・ディスクリプションって？

タイトルディスクリプションについては、
[こちらの「SEOを知ろう！実践編」をご覧ください。](#)

SEOを知ろう！^{つぎは}実践編 

© 2018 studiofrog llc. All Right Reserved.

▼ この資料ではダイジェストで ▼



タイトルは、Google/Yahooの検索結果ページで 一番上の行に表示されるもの

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6860件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が ...

・上の例だと **からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約** の部分がtitle(タイトル)



ディスクリプションは、説明文

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6861件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が ...

・赤枠で囲まれた部分がdescription(ディスクリプション)

タイトル・ディスクリプション



全ページ、同じタイトルやディスクリプションじゃダメなの？

**ページ内容が異なるのに、同じタイトルと同じ説明文って変ですよね？！
それぞれに適したものがあるはずです。**

全ページ同じ場合も、そもそもない場合も対処方法は同じ

ページごとに、 適したタイトルとディスクリプションをつける

タイトル

```
<title> ここにタイトルを書く </title>
```

ディスクリプション

```
<meta name="description" content="ここにディスクリプションを書く" />
```

Q3

keywordsタグに、たくさん単語を書いてませんか？

keywordsタグにたくさん書く

たとえば...

```
<meta name="keywords" content="新宿,新宿駅,新宿駅すぐ,新宿駅近く,鍼灸,はり,おきゅう,はりきゅう,肩こり,肩,四十肩,五十肩,腰痛.....">
```

昔、流行ったこのkeywordsタグに、検索キーワードとなる単語を、たくさん書く SEO対策です。



ありましたね～

keywordsタグにたくさん書く



いまはダメなの？

百害あって一利なし

Googleは公式に、keywordsタグを検索順位を決める要因として利用してないといっています。

書かなくてもOKです。

keywordsタグにたくさん書く



なんでそうなったの？

Google ” 検索エンジンに渡すキーワードは、 ページ製作者ではなく、検索エンジン側が判断します ”

検索エンジンが、今ほどページ内容を理解できていなかった昔は、大きな役割を果たしていましたが、このタグを利用し、質の悪いページが上位に表示されていた時期があったんですね。

Googleはこの事態を回避すべく対策しました。

keywordsタグにたくさん書く



気にしないで良いのなら、このままでも良いの？

いいえ、ペナルティになるかもしれません。

キーワードの乱用という観点で、ペナルティになる恐れがあります。

keywordsタグを消すまたは、keywordsは適切な数(5, 6個)にしておくのが良いですね。

Q4

重い画像をそのまま使っていませんか？

重い画像をそのまま

せっかくページを訪れたのに、画面が表示されない そんな体験をしたことありませんか？



あるある

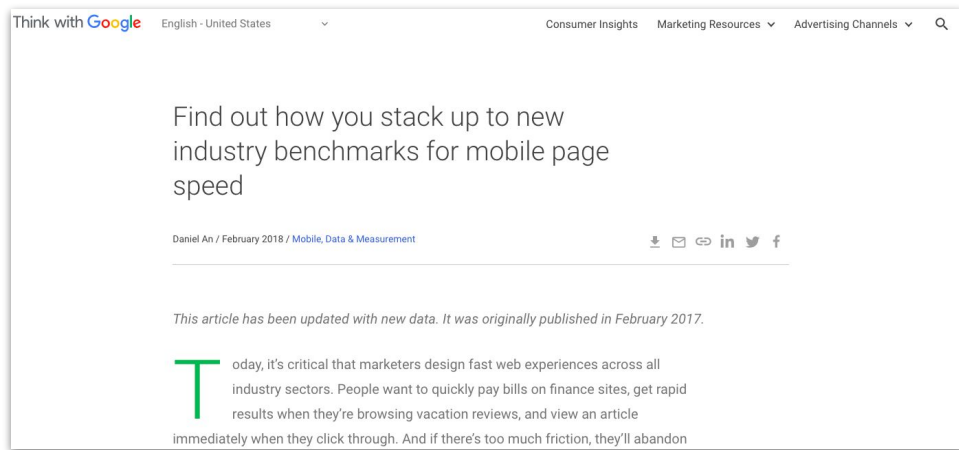
一概にはいえませんが、ホームページにある重い画像が原因かもしれません。

ホームページの画像、重いまま使っていませんか？

重い画像をそのまま

Googleの公表によると

完全に表示されるまでに3秒以上かかると、 53%のユーザーはページを離れます



出典: <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/data-measurement/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/>

重い画像をそのまま

カメラやスマホで撮った写真や買った画像を
そのまま使用していませんか？



してますね。

重い画像をそのまま



「そのまま使用する」以外に方法があるの？

画像を軽量化(圧縮)してから使います

様々な軽量化(圧縮)ツールがあります。

簡単に使えるので、ホームページに画像を置く前に、圧縮しましょう。

重い画像をそのまま



軽量化ツールを教えてください！

無料で使えて、使いやすいものをご紹介しますね

TinyPNG

<https://tinypng.com/>

Squoosh(こちらはGoogle制作)

<https://squoosh.app/>

Q5

ページ内にキーワードがない状態になっていませんか？

キーワードがない



キーワードがない状態って？

例えば「新宿 鍼灸」で検索した人に訪れてほしいと思っているのに、この単語がページ内に全くない。もしくは、ほとんどない状態です。

キーワードがない



たくさん書けばいいの？

**いいえ、羅列しすぎて
不自然な日本語になるのはやめましょう**

キーワードがない

一方で、キーワードが全く書いてないケースもあります。
各ページごとにみなおしてみてくださいね。

「Q1. ホームページの画像が「文字入り画像」になっていませんか？」とも関連します。
書いているつもりでも、それが画像の場合、Googleには伝わっていません。



要チェック！

Q6

見出しタグ (h1) がないページではありませんか？

見出しタグ



そもそも、見出しタグ(h1)って？

見出しタグ(h1)については、

[こちらの「SEOを知ろう！実践編」をご覧ください。](#)

SEOを知ろう！実践編



© 2018 studiofrog llc. All Right Reserved.

▼ この資料ではダイジェストで ▼



**見出しタグはその名の通り、ページの見出しです。
その中でh1は、ページの主題を伝えることができます。**

- ・h1 と書いて、「エイチ ワン」と読みます。
- ・h1～h6 まであり、数字が若いほど重要度が高いものです。

見出しタグ



・・・見出しタグ(h1)なかった。

**そうなんです。
見出しタグがないページは、意外と多く見受けられます。**

・titleタグはあるけれど、h1タグはないケースは多いです。



h1をつけるだけでいいの？
h2とかh3は？

まずは、h1をつけましょう

ページ内容によりますが、理想は h1 だけでなく、小見出しとなる h2 や h3 も書いた方が効果的です。
でも、まずは一番重要な h1 だけでもつけてみましょう。



h1になにを書けばいいの？

ずばり！titleと同じでOK

- ・h1には、**キーワードを含める** + **ページと主題となるもの** を書きます。
- ・つまり、**titleと同じ考え方**です。同じでもOKです。
- ・もちろん、titleとは表現を変えてもOKです。

Q7

リンク切れが発生していませんか？

リンク切れ



リンク切れって？
...なんか嫌な予感

クリックしたら、エラーページになるリンクのこと

- ・リンク先のページがなくなってしまうたり、URLが変わったりすると発生します。
- ・ホームページ外へのリンクの場合、気づかない間にリンク切れが発生している時があります。

リンク切れ



それは確かに良くないですね。
SEOとしてもダメなの？

正確には、リンク切れページがダメなのではなく、 そのあとの対処方法に問題がある場合がNG

”ユーザーに対して探しているページが見つからないことを明確に伝えること
404ページのデザインをサイトのその他のページのデザインと同一にすること
人気のある記事や投稿へのリンク、トップページへのリンクを追加すること”

[Google404ページのカスタマイズ](#)

リンク切れページでも、以下のように ユーザーが次のアクションを起こしやすいページになっていればOK

ページが見つかりませんでした。

あなたがアクセスしようとしたページは削除されたかURLが変更されています。
お手数をおかけしますが、以下からもう一度ページをお探し下さい。

1. 検索してみつける

2. アクセスが多いページからみつける

1. ○○院の特徴
2. ○○院スタッフ紹介



ここまではちょっと...

リンク切れ



どこまでやればいいの？

**エラーページの作り込みは大変なので、
リンク切れをなくす方法を考えてみましょう。**

訪れてきたユーザーのことを考えても、リンク切れはなくしていきたいですね。

リンク切れ



1つひとつのリンクをチェックするの？

**無料でチェックできるサービスをご紹介します。
ときどきチェックしてみてくださいね。**

リンクチェッカー

<https://www.dead-link-checker.com/ja/>

リンク切れチェックツール

http://takotubo.jp/linkbreak_checker.php



これならOK！

お問い合わせ先

からだケアへのお問い合わせ

からだケア予約システムのご利用方法や各種サービスについてご不明な点などがございましたら、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら

または support@caradacare.com までご連絡ください。

会社概要

スタジオフロッグ

会社名

合同会社スタジオフロッグ (StudioFrog, LLC)

所在地

〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目2番14号

新槇町ビル別館第一2F

Tokyo, Chuo Ward, Nihonbashi 3-2-14

Aramakicho building annex first 2nd Floor

代表者

CEO 高井 大輔

事業内容

- ・ウェブサイトの企画、設計、開発、運営及び販売
- ・インターフェイスデザイン、設計、開発

実績

- ・医療機関の検索予約システム開発・デザインDirection
- ・証券システム開発・デザインDirection
- ・カーシェアリングシステム開発・運営・デザインDirection
- ・駐車場シェアリングシステム開発・運営・デザインDirection
- ・映画レビューサイトの開発・運営・デザイン

お問い合わせ先

<https://form.run/@caradacare>

または、support@caradacare.com