

＼ つぎは ＼
SEOを知ろう！ 実践編



SEOを知ろう！実践編

このSEOを知ろう！資料では、入門編と実践編をみてもらうことで、SEO初心者が、SEO対策をできるようになることを目指します。

SEOと聞くと、難しそうに聞こえるかもしれませんが心配しないでください。私たちと一緒に「そもそもSEOって何？」から知っていきましょう。



はじめに！
SEO実践編

SEOを知ろう！実践編 をダウンロードしていただき、
ありがとうございます。

本書は「SEOを知ろう！入門編」の続編として、SEO対策をどのようにホームページにしていけるかを学んでいきます。

本書を読めば、今からすべきことがわかります。



一緒に実践していきましょう

本書で得られる 3つの効果

＼ 本書で得られる **3**つの効果 ／

- 1 SEOとはそもそも何なのか？がわかるから、今後の応用力がつきます。
- 2 日々どんな言葉で検索されているわかります。
→ ①、②入門編で！
- 3 現実的にできる範囲の中で、最大限効果を発揮する SEO対策がわかります。

Contents

目次

- タイトル(title)ってなに？ 6 ページ
- ディスクリプションってなに？ 18 ページ
- コラム「Googleが、あなたのページを知るまでの流れ」 31 ページ
- 見出しタグとは？ 40 ページ
- リンクとアンカーテキスト 51 ページ
- お問い合わせ先 63 ページ



タイトル(title)ってなに？

タイトル(title)ってなに？



タイトル(title)ってなに？

Google/Yahooの検索結果ページで **一番上の行** に表示されるもの

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6860件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が ...

・上の例だと **からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約** の部分がtitle(タイトル)

タイトルは重要な指標



タイトルって大切なんだよね

検索したユーザー、Google両方にとって大切



タイトルはとにかく目立つ

腰痛がラクになるツボ | ツボ百科 | サワイ健康推進課 - 沢井製薬

<https://www.sawai.co.jp/kenko-suishinka/tsubo/201302.html> ▼

腰痛は軽いうちは回復しやすいですが、放っておくとやっかいな慢性腰痛になることも。その前にツボ押しで痛みを和らげましょう。腰痛のツボは腰はもちろん、手にもありますので、自分で押すことが出来ます。

とっておきの13のツボ | せんねん灸

<https://www.sennenq.co.jp> ▶ お灸を知る・使う ▼

ツボのとり方。乳頭から真上に手をすり上げ、肩の一番高いところを押して痛みを感じるところが肩井です。志室。[症状・効果]。元気がでない、腰痛、冷え症など、つかれたとき思わず腰に手がいく、あの場所にあるツボです。

自分でもできるツボ押し | 腰痛に効く！早く痛みを取り除く方法を伝授...

youtuu-naoru.jp/articles/tsubo.html ▼

自分でもできるツボ押し。急な激痛が走るぎっくり腰。一度経験すると、またあの痛みがくるのか？！と考えるとヒヤヒヤします。ぎっくり腰ではなくても、腰の痛みを抱えている人はかなりいるため、国民病ともいわれるほどです。腰痛やぎっくり腰に効く方法と腰痛...

腰痛に効く！早く痛みを取り除く方法を伝授します

<https://youtuu-naoru.jp/> ▼

ぎっくり腰ではなくても、腰の痛みを抱えている人はかなりいるため、国民病ともいわれるほどです。

左記は「腰痛 ツボ」で検索したページ

はじめにどこを見ましたか？

青色のタイトルに目がいきますよね？

はじめに**タイトル**をみて、その検索結果ページに自分が求めている情報があるかどうか判断します。

検索した人にとって、**タイトル**は非常に重要です。



最初に見るね

Googleにとっても大切な指標



Googleにとっても、大切ななの？

Googleは、タイトルがページ内容を
最も表現していると考えている



タイトルからすると、腰痛
つぼのページか

タイトルはページ内容を表現したもの



で、どんなタイトルにすればいいの？

タイトルでページ内容を表現する

下記は極端な例だが、タイトル肩こりとページ内容ラーメンのように、
タイトルとページ内容に乖離があると順位を落とす

タイトル

肩こり解消に聞く8つのツボ

ページ内容

横浜でおいしいラーメン屋さんベスト8を紹介します！まずはあっさりラーメンから・・・



肩こりのページだと思ってクリックしたら、内容がラーメンだったらビックリ...

タイトルを決めるポイント



タイトルを決めるコツとかありますか？

＼タイトルを決める **3**つのポイント／

- 1 検索キーワードを含める
- 2 1ページ、1キーワード
- 3 文字数は30文字以内

1. 検索キーワードを含める

＼ポイント1／

検索キーワードを含める

- ・**肩こり 解消** で検索した人にページを見てほしい場合、タイトルにも **肩こり 解消** と入れます
- ・どのような単語で検索している人に、みてほしいページが考えタイトルをつけます



日本橋 鍼灸 で検索している人に見てほしいならタイトルは「日本橋駅から徒歩5分にあるからだケア鍼灸院」かな。

2. 1ページ、1キーワード

＼ポイント2／

1ページ、1キーワード



キーワードごとに1ページずつ用意する



肩こり 解消



新宿 整体



鍼灸 おすすめ



色々なキーワードを1ページで対策するのはNG



肩こり 解消

新宿 整体

鍼灸 おすすめ

3. 文字数は30文字以内

＼ポイント3／

文字数は30文字以内

- ・前提として、文字数はなるべく少なく簡潔に。
- ・あまりに多い文字数だと見切れるので注意。

肩こり解消に聞く8つのツボ。さらには腰痛のツボもあり、さらには新...
<https://caradacare.com/> ▼

※ 見切れた「...」部分は、**評価対象外**になるので注意してください



せっかく考えたのに...

タイトルを書くところ



タイトルはどこに書くの？

<title>タイトルを書くところ</title>

・サイトを構成するHTMLの中で、**<title>** と **</title>** の間に書きます。

descriptionってなに？

読み方は ディスクリプション。説明文という意味です。



descriptionとは？



description(ディスクリプション)ってなに??

description(ディスクリプション)は、説明文のこと

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6861件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が ...

・赤枠で囲まれた部分がdescription(ディスクリプション)

ディスクリプション 2つの役割

- 1 検索したユーザーに、ページ内容を伝える
- 2 Google検索エンジンに、ページ内容を伝える



検索したユーザーに説明する



なにを書けばいいの？

タイトル(30文字)では、表現できない内容を伝える

- ・ページ内容を**具体的に**記述する
- ・タイトルでは決めきれなかったユーザーに、決め手となる詳細情報を伝える

クリックする判断材料になる

絶対行くべき新宿周辺の激ウマ人気ラーメンBEST28 - RETRIP[リトリ...

<https://retrip.jp> > エリア一覧 > アジア > 日本 > 関東地方 > 東京 > 新宿 ▼

2018/06/17 - 今回は年間800杯以上のラーメンを食す筆者が、新宿周辺でオススメのラーメンをご紹介します。新宿のラーメン情報なら、これを見れば間違いない。新宿駅に加え新宿御苑前などやや離れたエリアのラーメン店をカバーしており、新宿にお務め ...

新宿 ラーメン (拉麺)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com/ramen/tokyo/A1304/A130401/rank/> ▼

2018/09/01 - 新宿にあるラーメン (拉麺)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめるラーメン (拉麺)ランキングTOP20を発表！ (2018年9月1日時点のランキング (1-20位) を表示中) ラーメン (拉麺)ランキングは毎月更新！日本最大級のグルメサイト「...

拉麺・すごい煮干ラーメン風 新宿 ...・焼きあご塩らー麺 たかはし 新宿 ...・らあめん 満来

新宿のおすすめラーメン16選！食べログランキングで人気のお店 [食べ...

<https://tabelog.com> > ... > 東京都 > 新宿・代々木・大久保 > 新宿 > 新宿のラーメン ▼

2018/03/05 - 新宿で人気のラーメン店を一挙ご紹介！ラーメン激戦区新宿の東口西口はもちろん、バスタ新宿のある南口まで、おすすめのお店を食べログランキングからまとめました。海老や煮干しの旨みを活かしたラーメンや、味噌や塩など定番の味の ...

左記は「ラーメン 新宿」で検索したページ

はじめに**タイトル**、次に**ディスクリプション**に目がいく。

とはいえ、ユーザーは説明文を読まずに、

- ・少しでも**タイトル**が気になったら、**クリック**！
- ・上から**順番**に**クリック**！
- ・片っ端から**クリック**、**クリック**..！

も多い。

つまり**表示順**や**タイトルのインパクト**はない。

しかし、すぐに**リクック**しない場合、**クリックするかどう**か**判断材料**になる。

検索ワードを太文字で表示

検索したワードが、ディスクリプションに含まれる場合

太字で表現されるため、“若干”だが目立つ

※「ラーメン 新宿」で検索したページ

絶対行くべき新宿周辺の激ウマ人気ラーメンBEST28 - RETRIP[リトリ...

<https://retrip.jp> > エリア一覧 > アジア、日本、関東地方、東京、新宿 ▾

2018/06/17 - 今回は年間800杯以上の**ラーメン**を食す筆者が、**新宿周辺**でオススメの**ラーメン**をご紹介します。**新宿のラーメン**情報なら、これを見れば間違いない。新宿駅に加え新宿御苑前などやや離れたエリアの**ラーメン**店をカバーしており、新宿にお務め ...

Googleは、ディスクリプションからページ内容を把握する

- ・タイトルとディスクリプションの内容は合わせる。
- ・乖離しているとGoogleがページ内容の正確な把握ができなくなる

ディスクリプション4つのポイント



ディスクリプションは、
どう書けばいいの？

＼ ディスクリプション **4**つのポイント ／

- 1 文字数は120文字以内
- 2 ページごとに設定する
- 3 具体的に記載 ← **考えるポイント！**
- 4 ヒットさせたい検索ワードを含める

1. 文字数は120文字以内

＼ポイント1／

文字数は120文字以内。文字数が多いと見切れる

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6876件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が ...



タイトルと同じように、見切れちゃうんだね。

2. ページごとに設定する



それぞれのページにあった
説明文を書くんだね。

＼ポイント2／

ページごとに設定する

ネット予約システムの作り方 | ホームページに設置 | からだケア プラス

https://plus.caradacare.com/reservation_system/how_to_make_reservation_system/

2018/11/13 - 店舗のホームページに無料でかんたんにネット予約システムを導入できる方法です。治療院・リラクゼーションサロン専門の予約システム「からだケア」を使って、予約システムの作り方を説明します。具体的な使い方まで説明するので、これを ...

予約システムの作り方ページ

予約システムを導入する8つのメリット | からだケア プラス

https://plus.caradacare.com/reservation_system/reservation_system_merit/

2018/11/19 - 予約システム導入をお考えの方必見！】予約システムを導入すると、どんなメリットがあるか掘り下げて解説します。「予約をシステムで管理できる」「お客さんがネット予約できる」実はこれは表面的なメリットにすぎません。もう少し掘り下げると ...

予約システムのメリットページ

からだケア プラス

<https://plus.caradacare.com/>

「からだケアプラス」は、東京にあるマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが探せるサービス「からだケア」の総合情報サイトです。腰痛・肩こりなどの症状に関する情報やマッサージ師・整体師など施術者の情報から、からだケアの誕生秘話など情報満載です。

からだケアプラストップページ

3. 具体的に記載

＼ポイント3／

具体的に記載



からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6876件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が見つかる

タイトルをみて目が止まった人が、さらに興味を抱くように具体的なメッセージを書きましょう

4. ヒットさせたい検索ワードを含める



タイトル(title)と考え方は、一緒なんだね

＼ポイント4／

ヒットさせたい検索ワードを含める

からだケア - マッサージ・整体・リラクサロン検索予約

<https://caradacare.com/> ▼

からだケアならお気に入りのマッサージ・整体・リラクゼーションサロンが見つかる。からだケアでは東京周辺6876件の店舗情報を掲載中。自宅や職場の最寄り駅周辺にある治療院やリラクゼーションサロンが見つかる。からだケアならあなたにぴったりのお店が見つかる

「からだケア」サイトの場合、「からだケア」でヒットさせたいため、ディスクリプションにも「からだケア」を入れている

ディスクリプションを書くところ



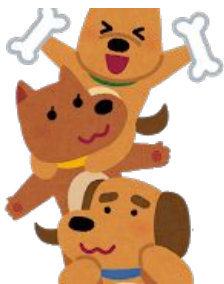
ディスクリプションってどうやって書くの？

< meta name = "description" content = "ディスクリプションを書くところ ">

- ・<meta name = "description" は、おまじない。そのまま書く
- ・content = "ココ" ココ = 考える部分。ココの記載内容が、Google検索結果ページに表示される

コラム「Googleが、あなたのページを知るまでの流れ」

Googleがどのように検索結果ページの表示順を決めているかみてみましょう



＼ Google検索エンジンが、**あなたのページを知る**までの流れ ／

- 1 Googleが、あなたのページを**発見**する
- 2 Googleが、あなたのページを**登録**する
- 3 Googleが、あなたのページの**検索順位**を決める

ひとつひとつ、具体的にみていきましょう

1 Googleが、あなたのページを**発見**する

インターネット上には**クローラー**と呼ばれるロボットがWebサイトを巡回しています。
クローラーがあなたのページを訪れたとき、検索エンジンは初めてあなたのページを知ります。

おや?!
発見!



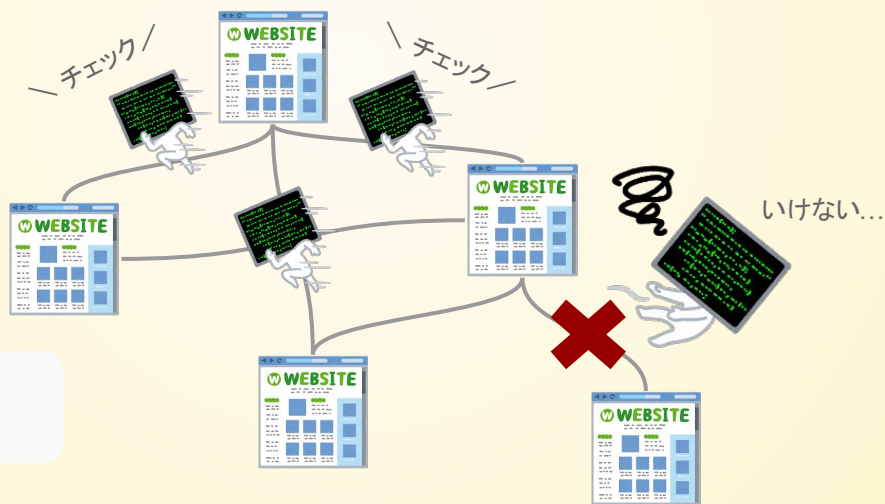
『クローラー』



コラム あなたのページを知るまでの流れ

クローラーは、あなたのサイトのトップページからリンクをたどって、他のページに移動し、ページ情報を収集します。

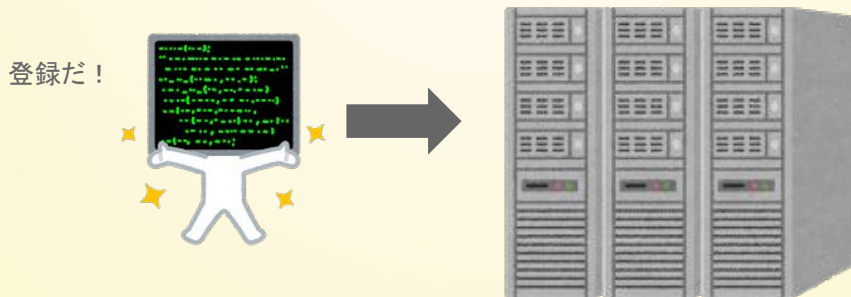
内部リンクがたどれないと、クローラーはページにたどり着けません



リンクについては
このあとの章で学ぶよ

2 Googleが、あなたのページを登録する

次に、クローラーは集めてきた情報をGoogle(のデータベース)に登録します。
この登録のことを**インデックス**といいます。



このとき、ページの内容を読み取りやすいように整えてあげることが重要です。
「良い内容でも、読みにくい本」は敬遠され「良い内容で、読みやすい本」が好まれます。**Webページも同様に、読みやすくしてあげることが重要です。**



何のページだろうか...



いままでみてきた、**タイトル、ディスクリプション**や、これから学ぶ**見出しタグやリンク**を整えてあげることによって読みやすさは向上するよ。

3

Googleが、あなたのページの**検索順位**を決める

Googleデータベースに登録された全ページの中から、ユーザーの検索ワードに合わせて、検索順位を決めます。

検索順位は、検索ワードとの関連性を加味し、**200以上の要素**を元に判断されます。



コラム あなたのページを知るまでの流れ

3つの流れをもう一度みてみましょう

- 1 Googleが、あなたのページを**発見**する
- 2 Googleが、あなたのページを**登録**する
- 3 Googleが、あなたのページの**検索順位**を決める

Googleはこれら3つの要素を常に改善しています。



やるべきことは、

- 1 あなたのページを**発見**してもらうこと。
- 2 わかりやすいページとして**登録**してもらうこと。
- 3 あなたのページ内容に適した**検索順位**になること。

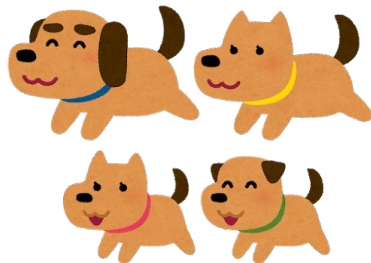
大切な考え方は、**ページ内容の価値を正しく評価してもらう**こと。

決して低品質なページの検索順位を、無理やり上げることではありません。



見出しタグとは？

見出しタグにはh1～h6まであります。



見出しタグ(h1)ってなに？



見出しタグ(h1)ってなに？

見出しタグはページ内容の構成を正しく伝えることができる技術です

- ・h1 と書いて、「エイチ ワン」と読みます。
- ・h1～h6 まであり、数字が若いほど重要度が高いものです。



どんな効果があるの？

＼ 見出しタグの**2**つの効果 ／

- 1 みやすさUP
- 2 SEO評価UP

1. みやすさUP

見出しタグを使うことで、単純に **みやすい・読みやすい** サイトになります

A 文字の羅列 みやしくない

サロン情報 店舗名 からだケアサロン
住所 〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目2番14号

アクセス JR「東京駅」から徒歩3分 東京メトロ銀座線、東西線「日本橋駅」から徒歩3分 JR東京駅からのご案内 JP東京駅八重洲口を出てすぐバスターミナルがあります。そこにある横断歩道をわたってください。突き当たりの信号を・・・

B 見出しがあり \ みやすい /

サロン情報

店舗名 からだケアサロン
住所 〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目2番14号

アクセス

JR「東京駅」から徒歩3分
東京メトロ銀座線、東西線「日本橋駅」から徒歩3分

JR東京駅からのご案内

JP東京駅八重洲口を出てすぐバスターミナルがあります。そこにある横断歩道をわたってください。突き当たりの信号を・・・

Googleにとっても、みやすい(読み取りやすい)ページになる

見出しタグがあることで、ページ内容を正確に Googleに伝えることができるようになります。
Googleも検索したユーザーに対して、ページを紹介しやすくなります。



Googleにとっても読み取りやすいページになるんだね

見出しタグの設定方法



見出しタグは、どうやって設定するの？

見出しタグの設定方法

- 1 ページの上から順番に h1、h2、h3 ...
- 2 h1は1ページにひとつ
- 3 h2以下は複数設定 OK
- 4 h2以下は入れ子にしても OK

▼ 詳しくみていきましょう

1. ページの上から順番に

1. ページの上から順番にh1、h2、h3・・・と書きます

```
<h1>見出しタグ1</h1>  
<h2>見出しタグ2</h2>  
<h3>見出しタグ3</h3>  
<h4>見出しタグ4</h4>  
<h5>見出しタグ5</h5>  
<h6>見出しタグ6</h6>
```



単純にh1から順番に書くんだね。

2. h1は1ページにひとつ

2. h1は1ページにひとつ

```
<h1>見出しタグ1</h1>  
<h2>見出しタグ2</h2>  
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h1>見出しタグ1</h1>
```



2つ目はNG



1ページにいくつもメインとなる見出し(h1)があるのは変なものね

3. h2 以下は複数設定OK

3. h2以下は複数設定OK

```
<h1>見出しタグ1</h1>
```

```
<h2>見出しタグ2</h2>
```

```
<h2>見出しタグ2</h2>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```



小見出し(h2以下)は繰り返し使ってOKなんだね。

4. h2 以下は入れ子にしてもOK

4. h2以下は入れ子にしてもOK

```
<h1>見出しタグ1</h1>
```

```
<h2>見出しタグ2</h2>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h2>見出しタグ2</h2>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```

```
<h2>見出しタグ2</h2>
```

```
<h3>見出しタグ3</h3>
```



フムフム...こんな感じもOKってことね。

```
<h1>からだケアサロン</h1>
```

```
<h2>スタッフ紹介</h2>
```

```
<h3>田中さん</h3>
```

```
<h3>鈴木さん</h3>
```

```
<h2>アクセス</h2>
```

```
<h3>東京駅から徒歩</h3>
```

```
<h3>お車でお越し</h3>
```



h1で注意することは？

h1は必ず設定する

- ・無理やり設定せず、h1とh2だけでもOKです。ページとして不自然でない構成にするのが重要です。
- ・ただ、メイン見出しの **h1は必ず設定できる** はずです。h1は必ず設定するようにしましょう。

リンクとアンカーテキスト

まずはリンクとは？から。



リンクってなに？

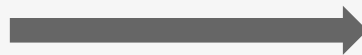


リンクってなに？

リンクはlink。つながりや関連づけを意味する。
Webサイトでは「ページ移動する導線」のことを表す。



Aページ



リンク



Bページ

リンクを貼るとは

下記は、Aページから、BページとCページへの導線がある場合です。
ページ導線を設定することを **リンクを貼る** といいます。



リンクの使い方

ページ導線だけでなくPDFなどの**資料をダウンロード**も、リンクという言い方をします。

“

下のリンクをクリックして資料をダウンロードしてください。

[資料ダウンロードはこちらです。](#)

”



へえ～そうなんだ

リンクは**2**種類

- 1 内部リンク
- 2 外部リンク



外部リンクは聞いたことあるような ...

内部リンクと外部リンク

同じサイト内でリンクが貼られていることを **内部リンク**、
異なるサイトへのリンクが貼られていることを **外部リンク**といいます。

ABCサロンホームページ



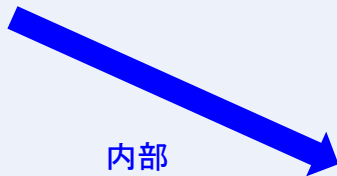
トップページ



内部
リンク



メニューページ

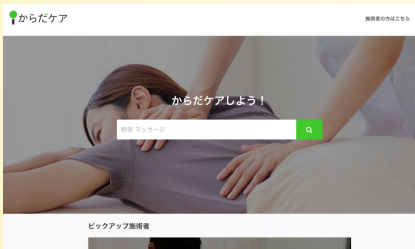


内部
リンク



アクセスページ

外部
リンク



からだケアサイト

アンカーテキストってなに？



アンカーテキストってなに？

リンクを貼ったテキストのこと

“

治療院・リラクゼーションサロン検索予約サイト「からだケア」です。
無料掲載のお申し込みは、[施術者向けからだケアページ](#)からどうぞ！

”

上記は[施術者向けからだケアページ](#)の部分をクリックすると別ページに移動します。
この部分がアンカーテキストです。



なにがイイの？

1. 予約システムの比較は [こちら](#) です。
2. こちらが [無料で使える予約システムの比較ブログ](#) です。

1は[こちら](#)だけのため、リンク先がどのようなページかわかりません。
一方、2はリンク先がどのようなページか [具体的なイメージ](#)がわかります。

アンカーテキストのユーザーメリット

ホームページのナビゲーションメニューにおいても、
アンカーテキストが具体的な方が、全体イメージが付きやすくなります。

ホームページのナビゲーションメニュー

■ Aパターン

あいさつ	トピック	キャンペーン	Price
------	------	--------	-------

■ Bパターン

治療院の特徴	他院との違い	施術の流れ	施術料金
--------	--------	-------	------

上記の場合、Aはなんのホームページかわからない ですよ。
一方、**Bは治療院である**ことがすぐにわかります。
これはユーザーだけでなく、**Googleにも当てはまる**ことなのです。



Aはわからない...



SEO対策にもなるってこと？

はい、SEO対策になります！





アンカーテキストは
どう書けばいいの？

Googleに、リンク先のページがどんな内容か伝えるために アンカーテキストは具体的に書く

端的に言えば、アンカーテキストにも強化したい検索ワードを入れるということ。
もちろん、必要以上の詰め込みや日本語として不自然な使い方はNGです。

＼ アンカーテキスト **3**つのポイント ／

- 1 アンカーテキストもSEO対策の一環であると認識する
- 2 強化したい検索ワードを2～3個入れる。
- 3 前提は**自然な文章**。不自然な文章や長過ぎる文章は、Googleも、ユーザーも理解しにくくなる。



OK, Google !

お問い合わせ先

からだケアへのお問い合わせ

からだケア予約システムのご利用方法や各種サービスについてご不明な点などがございましたら、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら

または support@caradacare.com までご連絡ください。

会社概要

スタジオフロッグ

会社名

合同会社スタジオフロッグ (StudioFrog, LLC)

所在地

〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目2番14号

新槇町ビル別館第一2F

Tokyo, Chuo Ward, Nihonbashi 3-2-14

Aramakicho building annex first 2nd Floor

代表者

CEO 高井 大輔

事業内容

- ・ウェブサイトの企画、設計、開発、運営及び販売
- ・インターフェイスデザイン、設計、開発

実績

- ・医療機関の検索予約システム開発・デザインDirection
- ・証券システム開発・デザインDirection
- ・カーシェアリングシステム開発・運営・デザインDirection
- ・駐車場シェアリングシステム開発・運営・デザインDirection
- ・映画レビューサイトの開発・運営・デザイン

お問い合わせ先

<https://form.run/@caradacare>

または、support@caradacare.com